



IGUASSU
— HALAL —

1 Índice

- Marca: IGUASSU HALAL
- Logotipo: Combinado
- Variações do Logotipo
- Símbolo: Crescente e estrela
- Elemento: Cúpula islâmica
- Padrão: Geometria islâmica
- Tipografia: Serif elegante
- Valores: Confiança e autenticidade
- Público: Mercado halal
- Identidade: Profissional e internacional
- Paleta de Cores
- Aplicações Digitais da Marca



2

Marca: IGUASSU HALAL

Marca dedicada à certificação e promoção de produtos halal, representando qualidade, confiança e conformidade com os princípios islâmicos. Sua identidade visual combina tradição e profissionalismo, fortalecendo a credibilidade no mercado internacional.



3

Logotipo: Combinado

Tipo de logotipo que integra um símbolo gráfico e um elemento textual, permitindo identificar a marca de forma clara e memorável. Essa combinação fortalece o reconhecimento visual e transmite profissionalismo e credibilidade.



SÍMBOLO GRÁFICO

Representa identidade islâmica, confiança, tradição e conformidade.



IGUASSU
— HALAL —



IGUASSU
— HALAL —

ELEMENTO TEXTUAL

Nome da marca em destaque, transmitindo clareza, força e credibilidade.



CONFIANÇA



QUALIDADE



IDENTIDADE
ISLÂMICA



PROFISSIONALISMO
E CREDIBILIDADE

4 Variações do Logotipo

As variações do logotipo garantem a aplicação correta da identidade visual em diferentes contextos, materiais e fundos. Essas versões preservam a legibilidade, o reconhecimento e a consistência da marca, permitindo flexibilidade de uso sem comprometer sua personalidade, profissionalismo e credibilidade.



5

Símbolo: Crescente e estrela

O crescente e a estrela são símbolos amplamente associados à cultura e à tradição islâmica. Eles representam fé, orientação e identidade, transmitindo valores de confiança, autenticidade e conformidade com os princípios halal, fortalecendo a conexão da marca com o público muçulmano.

SÍMBOLO:

Crescente e Estrela

O crescente e a estrela são símbolos amplamente associados à cultura e à tradição islâmica.

Eles representam fé, orientação e identidade, transmitindo valores de confiança, autenticidade e conformidade com os princípios halal, fortalecendo a conexão da marca com o público muçulmano.



FÉ



ORIENTAÇÃO



CONFIANÇA



IGUASSU
— HALAL —



IDENTIDADE
ISLÂMICA

Conexão com a cultura
e a tradição islâmica.



AUTENTICIDADE

Garante conformidade
com os princípios halal.



CONFIANÇA

Transmite credibilidade
e segurança.



CONEXÃO GLOBAL

Fortalece o vínculo
com o público
muçulmano.



6

Elemento: Cúpula islâmica

A cúpula islâmica é um elemento arquitetônico que simboliza espiritualidade, tradição e identidade cultural. Sua presença no logotipo reforça a conexão com os valores islâmicos, transmitindo respeito, autenticidade e compromisso com os princípios halal.





Padrão: Geometria islâmica

A geometria islâmica representa harmonia, equilíbrio e precisão por meio de formas e padrões interligados. Esse elemento reforça a herança artística islâmica da marca, transmitindo sofisticação, organização e autenticidade, além de destacar seu compromisso com os valores halal e a excelência visual.



8

Tipografia: Serif elegante

A tipografia serif elegante transmite sofisticação, tradição e profissionalismo. Suas linhas refinadas e detalhes clássicos reforçam a credibilidade da marca, proporcionando uma aparência distinta e atemporal que comunica confiança, qualidade e excelência.



9

Valores: Confiança e autenticidade

A confiança e a autenticidade são pilares fundamentais da marca, refletindo transparência, integridade e compromisso com os padrões halal. Esses valores fortalecem a credibilidade da marca, criando relações sólidas com clientes e parceiros por meio da qualidade, responsabilidade e respeito às tradições islâmicas.



10

Público: Mercado halal

O mercado halal abrange consumidores, empresas e organizações que buscam produtos e serviços em conformidade com os princípios islâmicos. Esse público valoriza qualidade, transparência, certificação confiável e respeito às normas halal, tornando a credibilidade e a autenticidade elementos essenciais para a marca.



11

Identidade: Profissional e internacional

A identidade profissional e internacional reflete a capacidade da marca de atuar com excelência, credibilidade e consistência em diferentes mercados. Sua comunicação visual transmite confiança, qualidade e reconhecimento global, fortalecendo sua presença junto a clientes, parceiros e organizações do setor halal em âmbito nacional e internacional.



12

Paleta de Cores

A paleta de cores da marca foi desenvolvida para transmitir confiança, profissionalismo e autenticidade. A combinação do verde escuro com tons complementares reforça a identidade halal, criando uma comunicação visual consistente, elegante e facilmente reconhecível em diferentes aplicações e mercados.

PALETA DE CORES



IGUASSU
— HALAL —



				
VERDE ESCURO #0F3D2E	VERDE MUSGO #2E6B4F	DOURADO #C8A25A	BEGE CLARO #F2E8D6	BRANCO SUAVE #FAF7F2
C: 85% M: 40% Y: 80% K: 40%	C: 75% M: 30% Y: 75% K: 15%	C: 20% M: 35% Y: 75% K: 5%	C: 5% M: 10% Y: 20% K: 0%	C: 2% M: 2% Y: 4% K: 0%

CONFIANÇA | PROFESSIONALISMO | AUTENTICIDADE | IDENTIDADE GLOBAL

